

便宜的蜂蜜你敢不敢喝?

——蜂业诚信危机给品牌企业带来机遇

晶报记者 习风

制造假蜂蜜为了获得更大利润

据央视《每周质量报告》报道,个别企业生产的蜂蜜不少掺兑了60%的油菜蜜,甚至兑用了陈大米加工而成的“果糖”。由于“果糖浆”为无色透明、粘稠状的液体,所以肉眼一般看不出。

其实,制假方式不只是这一种。记者通过业内人士了解到,除了上述制假方式外,也用杨树芽胶(假胶)冒充蜂胶,往蜂胶软胶囊制剂当中添加人工黄酮的……

中国蜂行业协会秘书长赵小川表示,我国年产蜂胶350吨,而每年实际的蜂胶销量近1000吨,两者之间有近650吨的出入。据测算,中国蜂胶市场近9成为假货。

制假是为了获得更高利润。记者了解到,真蜂胶目前市场价在每公斤800元左右,而假蜂胶每公斤200元左右,一对比,就知道蜂蜜的价格战其实打的是真和假。500克左右的洋槐蜜,有的市面价近40元,有的不到15元,“窍门”就在这里。

假蜂蜜的泛滥缘于检测标准滞后

市面上为何会出现大面积假蜂蜜呢?是不是因为质监监管部门监管不到位?不是。真正的原因是检测标准滞后。

据了解,目前市面上冒充蜂蜜的“果葡糖浆”就是针对《蜂蜜》国家标准而研制的,不用说,各项指标都达标了。至于其中的“糠醛”等指标,也和《蜂蜜》国家标准规定的甚为接近,大都可以通过检测。

“按照国家过去颁布的有关标准,确实分不出真假”,一位蜂蜜经销商说,以蜂胶与杨树胶为例说,由商业部早先颁发的标准代号为SB/T10096-92的蜂胶标准和国家农业部颁发的标准代号为NY/T5136-2002的无公害食品蜂胶,均无法鉴别蜂胶与杨树胶,原因是标准中的胶含量、总黄酮、氧化指标等项目,杨树胶均能达到要求。

“采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜”,唐代诗人罗隐的诗从商业的角度看,说的正是蜂蜜的独特价值所在。可惜的是,如今市面上的蜂蜜,许多不是蜜蜂所酿。

近日,央视《每周质量报告》曝光了假蜂蜜制作产业链。深圳许多人看到这些新闻的时候,才突然想到,自己购买的便宜的蜂蜜原来是假蜂蜜。

中档蜜的平均成本为每公斤40元

据了解,因为减产,我国今年原蜜涨价约四成,目前收购价每公斤30元左右,经过浓缩、过滤,至少减少10%,加上水电、人工成本,算下来,中档蜜的平均成本大约为每公斤40元。质量上乘的桂花蜜生产成本每公斤为30~40元左右,最便宜的是普通的油菜蜜,其生产成本每公斤约20元左右,而枇杷蜜、龙眼蜜、荔枝蜜的生产成本则介于桂花蜜与油菜蜜之间。

蜂蜜以等级、原材料、成色、口感相区



中档蜜的平均成本大约为每公斤40元。(资料图片)

别,都有一定的生产成本线,低于生产成本销售,就不能排除掺杂蜂蜜的嫌疑。福建农林大学是我国最早开设蜂学学院的高校,该校蜂学院院长缪晓青表示,在超市上售价只有蜂蜜生产成本一半的所谓蜂蜜只能是假冒蜂蜜。

蜂业诚信危机给品牌企业带来机会

记者了解到,深圳蜂业销售普遍受到诚信危机的影响。深圳养生源蜂业有限公司的一位销售人员承认,因为劣币驱逐良币,他们也成了受害者,销售受到了一些影响。

也有没受到影响反而增长的。深圳市神蜂开发有限公司最近在深圳市场逆势扩张开拓近千个销售网点,销售量大大上升。“有一家大型连锁超市以前把我们的产品堆在角落,现在不同了,我们的产品成了主角,被摆在了显眼的位置”,该公司负责人说,这一变化缘于神蜂是一家集教学、研发、临床、生产、销售为一体的高科型企业,又有福建巨大的养蜂基地为依托。

广东省养蜂协会负责人认为,在蜂产品诚信危机之后,蜂业品牌企业将迎来一个新的春天。

科成幕墙测试首推欧美标准

深圳本地企业有望足不出深即可完成相关检测

晶报讯(记者 余彦君)记者昨日从深圳市科成建筑幕墙门窗测试有限公司获悉,该公司已获得幕墙测试“欧标”、“美标”测试的授权资格,并计划在深圳启动“检测中心”服务平台,这意味着深圳及周边企业众多幕墙门窗生产企业,很快将可直接在深圳完成“欧标”和“美标”的相关测试。

“14年前,我国大部分建筑幕墙工程检测都要远走国外,每个项目检测费用多达数十万元,检测需历时几个月,耗费大量的人力物力,也给工程管理和施工造成极大的困难。”该公司董事长蔡贤慈说,1996年,深圳富诚公司投资1000多万元,与中国科技开发院组建科成公司的前身——“中国科技开发院深圳建筑幕墙技术开发测试中心”,并成功研究开发出“建筑幕墙物理性能自动化监测装置”,填补了国内空白,打破我国幕墙检测设备系统长期依赖进口的被动局面。

科成公司检测业务的开展,使企业的建筑幕墙单个项目检测费从十几万下降到2~6万,时间也从数个月缩短为3~5天。14年来,科成公司累计完成3000多个幕墙门窗工程的检测业务,为企业节省大量费用。

截至目前,科成公司已参与完成多项国家级、省市级重大工程的建筑幕墙检测,包括大亚湾核电站、广州及深圳地铁、深圳机场等建筑幕墙。同时,该公司还参编了《建筑外窗气密性性能分级及检测方法》等4项国家标准、集成型铝合金门窗行业标准等,并获国家认可委员会(CNAS)的国家实验室认可。

在昨日科成公司成立十四周年庆典上,蔡贤慈称,深圳已进入第二个30周年的的发展期,一大批超越二三百米以上的现代化建筑接踵而来,这些都需要做美国标准或欧洲标准的检测,“科成将创造深圳市建筑行业在幕墙、门窗检测领域与国际相接轨的条件。”

2010中国住交会今起在深圳举行

众多知名品牌加入,全景展示中国房地产产业链

晶报讯(记者 崔燕)从今天(10日)开始的三天里,2010第十二届CIHAF中国住交会将在深圳会展中心举行。本届CIHAF中国住交会由区域规划、城市运营、土地推介、房地产开发、房地产投融资、建筑商、部品商、服务机构等各界力量参与,搭建了一个房地产产业链全景展示的交易平台。

本届住交会由中国国际贸易促进委员会、中国房地产协会、中华全国工商业联合会房地产商会、中国房地产报和优博(会展)集团共同主办。交易展会分为中国品牌地产展、新城新区规划展、品牌地产服务展、建筑部品及建筑科技前沿展和中国之家展区等板块。万达、绿城、海尔、碧桂园、

恒大、金地等众多地产商的加入,使展会成为国内一线品牌地产商的大聚会。

作为住交会保留项目的“中国之家”也以全新的形象展示房地产业目前可做的“低碳”选择。今年“中国之家”以“竹”来体现整个项目将建筑材料与文化巧妙结合,寓以生态自然之意,与“低碳营造 生态人居”的理念高度一致,又将在展示现场掀起人气高潮。

论坛仍然是今年中国住交会的核心构成部分,总数超过十场的不同主题的论坛将在住交会上展开,包括“当前宏观形势与十五展望”报告会、中国典型城市房地产价格走势论坛、中国养老产业与养老地产高端论坛、地产央企高端闭门会等。

国税税收11月创单月增幅最高

晶报讯(记者 易少龄 通讯员 李宝生 陈俊峰)记者昨日从深圳市国税局获悉,今年11月份,深圳国税税收入单月入库170.41亿元,增长52.2%,是今年以来单月增幅最高。

据深圳市国税局收入规划核算处处长熊为介绍,今年1至11月份,国税总体税收入1831.01亿元,同比增长幅度达到25.4%。扣除海关代征税收入后,1~11月份国税直接组织收入1199.83亿元,增长21%,出口退税679.52亿元,增长37.1%。

据熊为处长分析,前11月企业所得

税收入310.14亿元,同比增长30.7%,占国税直接组织收入的比重达到25.9%,比上年同期提高1.9个百分点。

其中,证券交易印花税、车辆购置税大幅度增长。证券交易印花税单月收入达到35.24亿元,大幅度增长119.7%,累计收入217.41亿元,增长38.4%。在消费结构升级和小排量汽车购置税优惠政策即将到期的刺激下,深圳车市继续火爆,1至11月份征税车辆数量达到25.97万辆,税收入37.08亿元,增长57.4%。

地铁运营公告

为配合罗宝线(1号线)延长线衔接部位工程的设备安装和调试,2010年12月10日和11日两天,地铁罗宝线(1号线)白石洲站、高新园站、深大站三个站将从20:50开始陆续停止列车运营服务,具体运营时间请广大市民留意各地铁车站告示。由此给乘客出行带来的不便,敬请谅解。

特此告知。

深圳市地铁集团有限公司
二〇一〇年十二月十日